

APRILIE 2019

CONSTRUIREA DE COMPETENTE

BULETINUL INFORMATIV STRATAGAME

Cuprins

Proiectul Stratagame - 2
Obiective principale - 2
Rezultate asteptate - 3
Consortiumul - 3
Ferestrele Stratagame - 4
Instrumentul de diagnostic - 5
Testari in desfasurare - 6

Proiectul Stratagame

În octombrie anul trecut a fost lansat un proiect transnațional important care are ca scop, în ultimă instanță, să sprijine tinerii într-o căutare mai performantă a oportunităților profesionale, implicând îndeaproape și direct lumea școlară. Proiectul este numit Parteneriatul Strategic pentru Dezvoltarea Abilităților Soft în Gamificare, cu acronimul STRATAGAME și este cofinanțat prin programul Erasmus+, Parteneriatele Strategice, Acțiunea-cheie 2, Sectorul: Educație și formare profesională, în cadrul Acordului nr. 2018- 1-RO01-KA202-049112 cu Agenția Națională din România. Perioada de implementare este de 24 de luni, între 1.10.2018 și 30.09.2020, iar bugetul este de 187.216 EUR.

<https://stratagame.erasmus.site/>



Obiective principale

- sprijinirea tinerilor în dobândirea și dezvoltarea competențelor soft cheie în materie de angajare;
- dezvoltarea unei educații eficiente, deschise și inovatoare, prin utilizarea TIC;
- să contribuie la dezvoltarea profesională a cadrelor didactice din domeniul VET prin includerea de metodologii comune pentru introducerea competențelor soft în programele de învățământ.

Rezultate asteptate

La sfârșitul celor doi ani de proiect, se planifică realizarea:

- unui test de diagnostic online pentru a evalua competențele soft ale tinerilor, cum ar fi comunicarea, adaptabilitatea și flexibilitatea, gândirea creativă, rezolvarea problemelor, munca în echipa;
- un joc / aplicație online care să permită tinerilor și liderilor VET să dezvolte cele 5 competente soft menționate mai sus;
- Ghiduri electronice, pentru a profesorii VET cu metode didactice pentru a încorpora acest joc on-line în cadrul unor activități de clasă mai largi.



Consoțiumul

Partenerii consoțiumului Stratagame sunt:

Leader: ASOCIAȚIA CENTRUL DE DEZVOLTARE ARAD, Romania www.aradcda.ro/en/

Parteneri:

Med.O.R.O. scarl, Italy www.medoroscarl.eu

Markeut Skills Sociedad Limitada, Spain <http://meuskills.eu/>

Asociación Valencia INNO HUB, Spain <http://valenciainnohub.com/en>

Stowarzyszenie Na Rzecz Innowacji I Edukacji, Poland

DANMAR COMPUTERS SP Z O.O., Poland www.danmar-computers.com.pl

MKV International Consulting Training and Trade Company Limited, Turkey
www.mkv-consulting.com



Ferestrele Stratagame

În decembrie 2018, a avut loc prima întâlnire de management a proiectului STRATAGAME în Arad, România. La întâlnire au participat reprezentanți ai tuturor partenerilor. Scopul a fost acela de a discuta despre toate activitățile partenerilor, de a fi de acord cu toate sarcinile și implicațiile, termenele și rezultatele așteptate. Partenerii au prezentat planul de management, planul de asigurare a calității, planul de comunicare și diseminare. De asemenea, partenerii au discutat despre competențe soft cheie, ca parte importantă a primului produs intelectual, un test online de diagnostic care va evalua competențele soft ale tinerilor.



În ianuarie 2019, Centrul de Dezvoltare Arad, partener leader și responsabil cu activitățile de management ale proiectului, a participat la o întâlnire a Comitetului de Dezvoltare Locală și Parteneriat Social al județului Arad, un important actor cheie prezentând rezultatele și perspectivele proiectului. Comitetul pentru Dezvoltare Locală al Parteneriatului Social pentru Formarea Profesională a județului Arad este o structură consultativă a Inspectoratului Școlar Județean Arad în domeniul educației, pregătirii tehnice și profesionale și a ocupării forței de muncă.

De asemenea, proiectul a fost prezentat de către Dilek Volkan (MKV Consulting) la 28 noiembrie 2018 în Camera de Comerț din Afyon (Turcia).



Instrumentul de diagnoza



Obiectivul acestui produs intelectual este de a pune la dispozitia profesorilor VET un instrument TIC eficient și deschis, care să sprijine tinerii în dobândirea și dezvoltarea competențelor soft-cheie necesare, cerute de angajatori. Mai exact, scopul acestui produs intelectual este de a crea un instrument de diagnosticare online, care să evalueze cele 5 competențe esențiale ale tinerilor, cerute de angajatori. Potrivit publicațiilor principale ale recrutorilor pe această temă (surse consultate: Monster / Michel Page / CNBC / manager.org.uk /). găsim printre cele mai importante competențe soft solicitate de angajatori: - Comunicarea - Lucru în echipă - Flexibilitate / adaptabilitate - Gândire creativă - Rezolvarea problemelor.

Partenerii au discutat, în timpul primei intalniri de management, competentele care trebuie dezvoltate și au convenit asupra definirii exacte a fiecăreia dintre ele. Întrucât parteneriatul are în structura sa experți în aceste competențe soft, ei au cazut de acord cu ceea ce este, de exemplu, competența rezolvarea problemelor și care sunt elementele care trebuie înțelese ca parte a acestei competente (organizare și planificare, delegare etc.). Partenerii au discutat despre competentele care trebuie dezvoltate și au convenit asupra definirii exacte a fiecăreia dintre ele. Întrucât parteneriatul contează cu experți în aceste abilități soft, ei vor fi de acord cu ceea ce este, de exemplu, rezolvarea problemelor și care sunt elementele care trebuie înțelese ca parte a acestei abilități (organizare și planificare, delegare etc.). Pe această bază, fiecare partener va dezvolta elemente de test specifice care să permită diagnosticarea lor. Instrumentul de diagnosticare va permite tinerilor și profesorilor lor din domeniul VET să primească un raport care să explice punctele tari și punctele slabe ale tinerilor, precum și sugestii pentru dezvoltarea competențele testate. Acest lucru va îmbunătăți înțelegerea nivelului actual de competențe al tineretului și va oferi orientarea profesorilor din domeniul VET în ceea ce privește parcursul de învățare care trebuie întreprins pentru a îmbunătăți competențele tinerilor. Testul de diagnosticare oferă instructorilor VET un instrument online care evaluează potențialul tinerilor și, prin urmare, oferă analize detaliate ale nevoilor elevilor lor, acționând în același timp ca un instrument de măsurare a progresului. Pe de altă parte, tinerii vor avea un nivel sporit de conștientizare a competentelor proprii prin dobândirea unei perspective asupra propriilor puncte forte și a punctelor slabe.

Această conștientizare va servi drept catalizator și motivator pentru a-i încuraja în îmbunătățirea competențelor actuale. Rezultatele vor fi prezentate printr-o cartografiere internă a răspunsurilor la întrebări, care vor descrie modul în care răspunsurile particulare date de utilizator corespund dezvoltării unei anumite competențe. Pe baza evaluării, va fi creat un profil de competențe soft care va conține o evaluare detaliată, defalcată prin componente specifice, și care va da marcajul exprimat în procente pentru fiecare competență soft. Toți partenerii vor participa la această testare care va fi inițial dezvoltată în limba engleză și apoi tradusă în fiecare limbă a partenerilor de proiect. MEUS va coordona activitățile pentru elaborarea acestui prim produs intelectual, folosind experiența sa în dezvoltarea de teste similare. Acest test de diagnostică va fi ulterior implementat și testat de fiecare partener. Acest test de diagnostică se așteaptă într-adevăr să aibă un potențial ridicat de transferabilitate și în alte domenii de aplicare, cum ar fi alte competențe transversale: antreprenoriat, leadership, abilități manageriale.

Testări în desfășurare

Asociația Centru de Dezvoltare Arad va efectua testarea la Colegiul Tehnic de Construcții și Protecția Mediului din Arad și Liceul Tehnologic "Ioan Slavici" din Timișoara în perioada 15-30 aprilie 2019.

Medoro scarl testează instrumentul la școala tehnică ITI Cannizzaro din Catania în 24 aprilie (studenți) și în 6 mai (profesori).